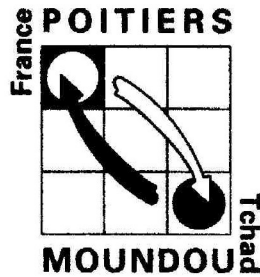


Annexe 4



ASSOCIATION DES AMIS DE MOUNDOU POITIERS

**Commission Éducation Culture Jeunesse et
Sports**

Initiation aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication

Fondamentaux en Bureautique et Internet

(Moundou, juillet 2009)

Projet réalisé par **MBAIARSI Théodore**,
Membre de la Commission Education
Culture Jeunesse et Sports, AAMP.

I- Présentation du projet

D'une manière historique, le présent projet a été initié pour la première fois à la suite d'une permanence assurée par l'un des membres de la Commission Education Culture Jeunesse et Sports, de l'Association des Amis de Moundou et Poitiers (AAMP) en janvier 2008. Il a été constaté qu'en dehors des réunions du bureau exécutif, des rencontres des commissions, et d'autres travaux ponctuels de l'association, le local de l'AAMP situé au sein du Lycée Adoum Dallah demeurait souvent fermé.

La permanence consistait à ouvrir les portes du local ci-dessus cité pendant les heures de cours, du lundi au vendredi, de 08 heures à 12 heures. L'objectif était de répondre tout d'abord à certains besoins liés aux activités de l'association (saisies des textes), et par la suite, de créer un cadre d'animation et d'accueil d'élèves appartenant aux différentes associations culturelles du lycée. Les jeunes pouvaient ainsi consulter sur place les manuels (livres, journaux, romans, Bandes Dessinées...) qui sont disposés sur les étagères, et discuter de certains thèmes du monde scolaire et parfois d'ordre social.

Cependant, les élèves et certains enseignants du lycée qui venaient au local ont exprimé un grand nombre de demandes relatives, à l'apprentissage de l'outil informatique, d'autant plus que la salle disposait de trois ordinateurs. C'est ainsi qu'il a été proposé de mettre en place un projet d'initiation à l'outil informatique, au bénéfice des élèves, étudiants, enseignants et bibliothécaires de la ville de Moundou.

II- Contexte et justification

Le monde moderne fait preuve de multiples exigences, et pour s'y intégrer, il faudrait saisir du coup, toutes les implications du concept « nouvelles technologies de l'information et de la communication », parmi lesquelles savoir se servir d'un ordinateur est capitale.

Même si aujourd'hui les efforts pour permettre aux populations d'apprendre l'usage de l'ordinateur sont considérables au Tchad (Instituts professionnels, Cybercafés...), force est de constater qu'ils sont loin de donner la chance aux moins nanties, de toucher à un clavier. C'est pour dire qu'un grand nombre de la population n'a pas les moyens de se payer une formation dans ce domaine, loin encore de s'acheter un ordinateur. Ainsi, la principale victime de cette situation est sans nul doute la jeunesse.

À Moundou, il n'est pas étonnant, ni guère surprenant, de rencontrer des jeunes et des adultes ne sachant pas se servir d'un ordinateur. Dans la plupart des établissements scolaires de la place par exemple, il est rare de voir un ordinateur mis à la disposition des élèves ou même du corps enseignant. Pour toucher à cette machine, certains élèves sont obligés de fréquenter les cybercafés, et là, faut-il encore avoir de l'argent. Quant aux enseignants, la situation est très critique.

C'est ainsi qu'à partir de ce projet, l'AAMP se propose d'aider ces jeunes et adultes de la place par une action concrète : L'initiation à l'outil informatique. Celle-ci consiste à donner aux participants (élèves, étudiants, enseignants et bibliothécaires) un bain de connaissances fondamentales et surtout pratiques sur les différents logiciels fréquemment utilisés en bureautique, notamment : Word, Excel, PowerPoint. Il sera également question de montrer aux participants l'utilisation du célèbre composant de la communication mondiale, dont l'Internet.

Les promoteurs de ce projet sont convaincus qu'à l'issue de cette initiation, les participants pourront au moins savoir allumer un ordinateur et pouvoir s'en servir. La familiarisation avec l'environnement Internet, leur sera d'une grande utilité, à cause de son ouverture culturelle, sociale et économique sur le monde. L'Internet est un grand support dans le développement individuel et collectif. **Autrefois, l'analphabète était celui-là qui ne connaissait pas lire ni écrit, mais de nos jours, c'est à celui qui ne connaît pas se servir d'un ordinateur que revient cette appellation.**

III- Période, durée et nombre de participants au projet

- Période : Juillet 2009 (à confirmer selon le programme des participants).
- Durée : 36 heures pour chaque groupe.
- Nombre de participants : 2 groupes de 6 personnes (peut être augmenté en fonction de la disponibilité des machines)

IV- Les besoins du Projet

- Matériel
 - 3 Ordinateurs sont déjà disponibles.
 - 1 Imprimante déjà disponible.
 - 3 Multiprises neuves à fournir (celles qui sont actuellement utilisées font état de dysfonctionnement).
- Maintenance du matériel
 - Nettoyer les machines et Installer des anti-virus.
- Energie
 - Faire la maintenance du générateur de l'AAMP avant la formation.
 - Assurer la disponibilité en carburant pour le fonctionnement du générateur pendant les délestages du réseau public STEE.
- Consommables
 - 2 Rames de papiers A4 pour les impressions.
 - 2 Cartouches d'encre pour l'imprimante.

V- Source de financements

Cotisations des participants et soutien de l'AAMP.

VI- Récapitulatif numérique

6.1 Le budget prévisionnel

RUBRIQUE	SOUS TOTAL	TOTAL
Organisation Générale		107 000 F
Énergie (Groupe électrogène)	32 000 F	
Achat carburant : 600 f X 40 litres d'essence	24 000 F	
Achat huile moteur : 2 litres X 2500 f	5 000 F	
Frais de maintenances du générateur (forfait)	3 000 F	
Matériel électrique	15 000 F	
Achat Multiprises de 4 blocs : 5000 f X 3 multiprises	15 000 F	
Consommable et didactique	45 000 F	
Achat Cartouche d'encre pour imprimante : 20 000 f X 2 cartouches	40 000 F	
Achat Rames papiers A4 pour impression : 2500 f X 2 rames	5 000 F	
Maintenance informatique	15 000 F	
Forfait nettoyage virus et installation anti-virus (forfait)	15 000 F	
TOTAUX GÉNÉRAUX		107 000 F

6.2 Les sources de financements

SOURCES	TAUX (%)	MONTANTS
AAMP	66%	70 620
Participants	34%	36 380
TOTAL	100%	107 000